



Moma Group s'installe à la Cité du Cinéma



Moma Group assure désormais en exclusivité la gestion de la Cité du Cinéma, implantée à Saint-Denis (93). © DR
C'est désormais Moma Sélection qui assure la commercialisation et l'exploitation des espaces événementiels de la Cité du Cinéma.

Blue, filiale à 100% d'Europacorp, a confié la commercialisation et la gestion des espaces événementiels de la Cité du Cinéma à Moma Group. Les deux sociétés ont signé un partenariat exclusif, qui porte sur l'exploitation et la commercialisation de la nef, des restaurants et du nouvel auditorium de 432 sièges, inauguré au mois d'octobre. Un rapprochement qui n'est sans doute pas étranger à l'arrivée, il y a quelques mois, à la direction de Moma Event de Michel Rivet, ancien directeur de Blue Event. « *Le savoir-faire, l'expérience et la réputation des équipes de Moma Group permettront à la Cité du Cinéma de renforcer son attractivité et la qualité de son offre* », affirment les deux partenaires dans un communiqué. Moma Group, propriétaire d'une dizaine de lieux à Paris, dont le Bus Palladium et le Victoria 1836, continue quant à lui d'étoffer son portefeuille événementiel, tout en « *confirmant sa transversalité et la complémentarité de son offre* », souligne son président, Benjamin Patou. Créé en 1997, Moma Group se développe en effet à grande vitesse sur le marché de l'événementiel. Au cours de l'année 2015, il a notamment repris la Compagnie des Bateaux à Roue, après avoir déjà lancé le Pavillon Etoile. En octobre, son traiteur, Kaspia Réceptions, a également fait son entrée dans le cercle des traiteurs référencés dans les dix sites de Viparis. Comptant 420 collaborateurs, Moma Group est présent sur différents segments de l'événementiel : lieux, traiteur, conseil et événements culturels.