

Netflix séduit l'Europe en invitant Kevin Spacey à Paris

Lors d'une grande opération séduction, Netflix a organisé "le plus gros événement presse" de son histoire à la Cité du Cinéma de Saint-Denis avec ses têtes d'affiches dont Kevin Spacey.

PAR CAPUCINE TROLLION PUBLIÉ LE 12/04/2016 À 13:21

Le géant **Netflix** s'est installé du **11 au 12 avril** à la **Cité du Cinéma de Saint-Denis**. Une opération séduction de grandes envergures où la team Netflix américaine, le PDG Reed Hastings et le directeur du contenu Ted Sarandos étaient présents. Sans oublier les guest stars des séries Netflix dont **Kevin Spacey** qui incarne Franck Underwood dans *House of Cards*, mais aussi une partie du casting *Marseille*, la série française avec Benoît Magimel et Gérard Depardieu, attendue le 5 mai prochain.

Pour l'occasion, **300 journalistes et blogueurs de toute l'Europe** se sont rendus à cette grand-messe **Netflix**. La Cité du Cinéma a été redécorée aux couleurs **rouge et blanche** de la plateforme. De **nombreux stands** recréent les **décors** de certaines séries et accueillent les interviews, jalonnent le parcours. Entre deux portes qui s'ouvrent, on aperçoit Éric Bana et Rickys Gervais, à l'affiche de *Special Correspondents* (le 23 avril), Tituss Burgess de *Unbreakable Kimmy Schmidt* et bien évidemment **Kevin Spacey**.

Des annonces de séries exclusives

Les acteurs des séries se succèdent entre des **interviews** et des tables rondes. La machine est bien huilée : chaque journaliste a son heure de passage et un planning très précis du déroulement de la journée. Le staff de Netflix France et Amérique guide chaque personne dans cet **immense hall**, où les stars se croisent, se sourient et prennent la pose avec les blogueurs. Tout y est pour **recréer** le monde de Netflix et surtout dévoiler les exclusivités des **séries** du printemps et de l'été comme *Marseille*, *Marco Polo* et *Unbreakable Kimmy Schmidt* (attendu le 15 avril).

Dan Franck, Florent Siri et Geraldine Pailhas étaient venus représenter *Marseille*, la série française sur la cité Phocéenne avec **Benoît Magimel** et **Gérard Depardieu**. Pour le moment, une saison 2 de *Marseille* n'a pas encore été officialisée. Reed Hastings a aussi profité de la journée pour annoncer *Dark*, la première série allemande sur la plate-forme, qui arrivera l'an prochain.

Des décors impeccables

L'un des clous de cet espace était la réplique de la cantine d'*Orange Is the New Black*, avec des "détenues" en tenues orange et des charlottes sur la tête, comme dans le show. Netflix a d'ailleurs annoncé que la série serait renouvelée pour **trois saisons**. en attendant, les abonnés pourront (re)plonger dans la saison 4 de *House of Cards* où Frank Underwood fait campagne pour les **primaires démocrates**.

Au total, une **vingtaine de réalisateurs et d'acteurs** étaient présents à la Cité du Cinéma pour cet événement Netflix. La journée du 12 avril est aussi consacrée à des tables rondes, avec une **opération séduction** menée tambour battant. Avec ses **75 millions d'abonnés**, selon ses derniers chiffres officiels, Netflix est bien devenu le géant du streaming payant.

MARDI 12 AVRIL

13H28

vivelequebeclibre

Dire que le proprio a commencê en louant des cassettes vidéos,dans sa boutique