

TAKE OFF PLACE LILLE SUR L'AGENDA DES DÉVELOPPEURS

Prestataire : Boat People Production. **Lieu :** EuraTechnologies (Lille).

Cible : développeurs, ingénieurs et professionnels de l'informatique.

C'est l'histoire de trois jeunes passionnés de nouvelles technologies et du web qui vont jusqu'à voyager aux Etats-Unis pour assister aux événements spécialisés en la matière et épancher leur soif de savoir. Passionnés jusqu'à créer finalement eux-mêmes une conférence à Lille, leur ville, dans le but de partager les nouveautés du web et de créer la rencontre. « Le but est de fournir une vision d'ensemble sur les technologies qui feront le web de demain à un public de développeurs avertis » explique Benjamin Tierny, l'un des cofondateurs de la conférence Take Off. « On a aussi orienté l'évènement sur le partage et pris le parti d'être anglophone ». Petit poucet à côté d'un évènement comme LeWeb, la conférence Take Off s'est distinguée par son sujet, l'innovation en termes de technologies et non de produits, par son ouverture et par son profil international. Pour sa première édition, les 17 et 18 février, 175 professionnels étaient présents, dont une grande partie venait d'Europe, mais aussi d'outre-Atlantique. Autant de personnes qui ont pu découvrir le patrimoine local puisque les ateliers et conférences ont investi l'ancienne fabrique EuraTechnologies, tandis que la Gare Saint-Sauveur a réuni tous les acteurs de l'évènement le temps d'une soirée.



LE GROUPE PPR STAR D'UN SOIR À LA CITÉ DU CINÉMA

Agence : Blue Event. **Lieu :** Cité du Cinéma (Saint-Denis).

Prestataires : Fauchon, Fonction Meuble. **Cible :** collaborateurs.

À la veille de tourner la page de 2012, le groupe PPR a doublé sa soirée des vœux d'une autre célébration, celle des 50 ans de sa création. Un anniversaire que le groupe mettra en avant tout au long de l'année 2013 mais qu'il a fêté en avant-première avec son personnel le 20 décembre. Pour l'occasion il a investi un lieu propre à mettre en lumière cet évènement, la nef de la Cité du Cinéma. Les 200 collaborateurs invités ont pu y découvrir le film dédié à la communication sur cet anniversaire (signé Blue Event), avant de passer par un « photo call » aux couleurs du groupe. Ils avaient ensuite la possibilité de visiter les coulisses du site, depuis les ateliers de fabrication des décors à ceux dédiés aux costumes, en passant par un des plateaux de tournage de la Cité. La soirée s'est poursuivie sous la nef habillée de lumière à travers un dîner animé par un quizz sur le thème du cinéma, qui a permis à certains de remporter des places de cinéma.



NIKE MET LE TURBO POUR LANCER LA DERNIÈRE MERCURIAL

Agence : Auditoire. **Lieu :** Paris. **Cible :** médias européens sport et style, clients finaux.

Une rencontre exclusive avec des joueurs du PSG, une conférence de presse scénarisée, un concours réunissant de jeunes footballeurs, et une projection vidéo en 3D. Le lancement du dernier modèle de la chaussure Mercurial Vapor IX était tout cela à la fois. Organisé le 29 janvier, l'évènement constituait le point d'orgue d'un dispositif déployé par Nike en Europe. Une cinquantaine de journalistes et 22 jeunes footballeurs présélectionnés ont été invités dans un lieu plutôt inhabituel. « Il fallait que le site soit insolite et non connu des journalistes, de façon à les surprendre. Nous avons choisi cet immense box semblable à un tunnel. Son côté underground correspondait à l'évènement et offrait un contraste intéressant avec le luxe de la chaussure » explique Jérémie Nassir, en charge de l'évènement chez Auditoire. La conférence de presse était axée sur le parallèle entre la chaussure Mercurial et le monde de l'automobile. L'agence a réalisé pour cela un vidéo-mapping sur un monolithe s'ouvrant à l'issue de la projection pour laisser apparaître la nouvelle Mercurial sur un moteur de Formule 1. Nike avait ensuite invité Zlatan Ibrahimovic et Grégory Van Der Wiel à répondre à une série de questions en rapport avec son nouveau modèle, puis à rencontrer les médias. La seconde partie du lancement a fait entrer en scène les jeunes finalistes du European Mercurial Challenge, qui se sont affrontés sur un parcours aménagé sur place. Les deux gagnants sont repartis à bord de voitures de course pilotées par les deux stars, partenaires de l'évènement jusqu'au bout.

