

lexpress.fr

TOUS LES JOURS, TOUTE L'INFO

Cascade, poissons, vagues et perles chez Kenzo

Par Mathilde Laurelli, publié le 29/09/2013 à 21:00

Les directeurs artistiques Humberto Leon et Carol Lim s'engagent pour la préservation de la vie aquatique avec la collection Kenzo printemps-été 2014, dévoilée à la Fashion Week de Paris, ce dimanche.

LES DIRECTEURS ARTISTIQUES HUMBERTO LEON ET CAROL LIM S'ENGAGENT POUR LA PRÉSERVATION DE LA VIE AQUATIQUE AVEC LA COLLECTION KENZO PRINTEMPS-ÉTÉ 2014, DÉVOILÉE À LA FASHION WEEK DE PARIS, CE DIMANCHE.

La mer serait-elle devenue hype? Après [Julien David](#), [Olympia Le-Tan](#) et [Acne](#), c'est au tour de **Kenzo** de présenter une collection printemps-été 2014 inspirée par le monde sous-marin, à la **Fashion Week de Paris**.

Ce dimanche matin, rédactrices, stylistes et blogueuses avaient fait le déplacement jusqu'à la **Cité du Cinéma**, les studios créés par Luc Besson à Saint Denis (93), pour découvrir les nouvelles créations d'**Humberto Leon** et **Carol Lim**, le duo de Californiens à la tête de la maison depuis 2011.

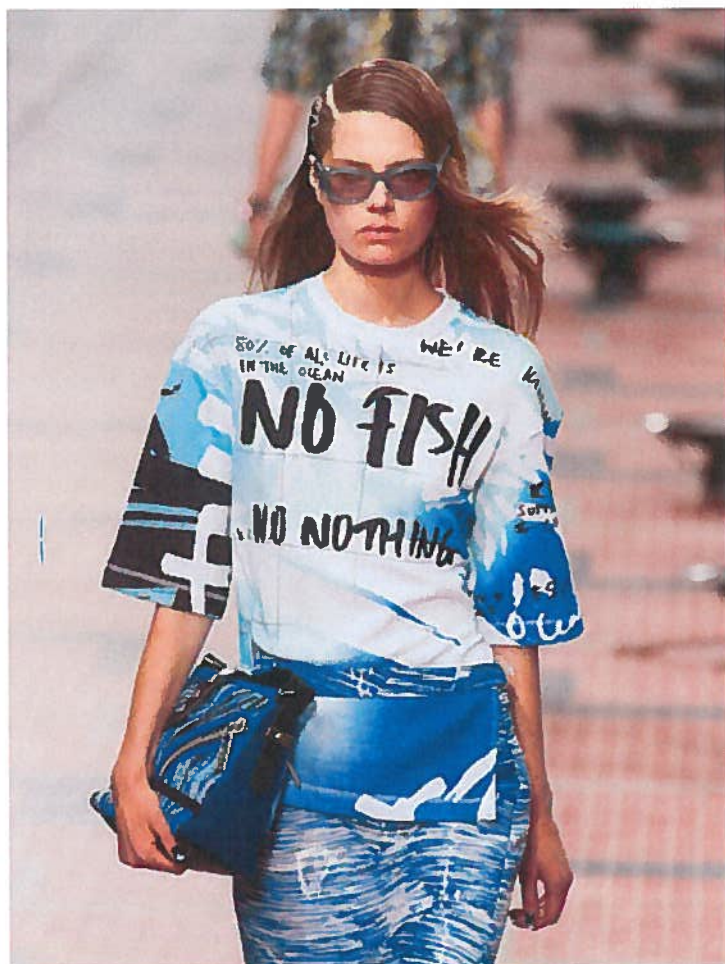
Streaming et cascade

Pour la première fois, le défilé était retransmis en direct sur Internet, grâce à un [partenariat avec Google](#). La blogueuse parisienne Mai Hua ([Super by Timaj](#)) dévoilait également les coulisses du show sur le compte Instagram de la marque.

Osant des mises en scène de plus en plus grandioses, les producteurs avaient installé sur le sol une centaine d'enceintes recouvertes de plaques d'eau propulsée au rythme des beats du groupe d'électro **The Aikiu** venu faire un DJ set.

Tout au bout du bâtiment en briques rouges, un gigantesque mur d'eau masquait la quarantaine de mannequins alignées sur une scène surélevée. Impressionnant.

>>> EN IMAGES: Cliquez ci-dessous pour voir les détails du défilé Kenzo printemps-été 2014



Défilé Kenzo printemps-été 2014.

Imaxtree

Sac filet de pêche et lunettes de soleil à perle earcuff

Plusieurs silhouettes en noir et blanc ouvrent le bal, sans réussir à susciter l'intérêt d'un public habitué aux it-motifs du duo, comme le tigre ou l'oeil des saisons précédentes.

Cropped top découpé en vagues, manteau ou mini-jupe brodés de banc de poissons, sac de plage recouvert d'un filet de pêche, pochette zippée engloutie par les flots peints à la main, mules à talons rectangulaires perforés en caviar... Le thème de la mer est ensuite décliné dans les teintes **bleu océan**, **vert algue** et **rouge corail**. Les lunettes de soleil transparentes avec une perle nacrée intégrée dans la branche comme un bijou d'oreille détachable attirent tous les regards.

Soucieux de sensibiliser l'opinion aux "ravages de la pêche intensive dans certaines zones marines surexploitées" entraînant "la disparition de certaines d'espèces de poissons", Kenzo a décidé de s'engager. Les ventes de sa ligne capsule **No Fish No Nothing** seront intégralement reversées à la fondation **The Blue Marine**.

Clin d'oeil militant à la pollution maritime, une manchette décorée d'une capsule de canette et un collier ras-du-cou en cordon de téléphone feront le bonheur des fashionistas écolo.

>>> EN IMAGES: Cliquez ci-dessous pour voir le défilé
Kenzo printemps-été 2014 en images



Défilé Kenzo printemps-été 2014.

Imaxtree