



INDUSTRIE & SERVICES

Événementiel : alliance Barrière- Moma Group

SERVICES

L'hôtelier prend 48,59 % du capital de Moma.

Christophe Palierse
cpalierse@lesechos.fr

Un nouveau pôle se constitue dans l'univers de l'événementiel. Les groupes Barrière et Moma se rapprochent pour créer « *le leader de l'événementiel intégré* » en France, une alliance de surcroît scellée sur le plan capitalistique. Barrière, numéro un français des casinos et exploitant d'hôtels et restaurants haut de gamme, présent notamment à Paris, Enghien-les-Bains, Deauville, La Baule et Marrakech, prend ainsi 48,59 % du capital de ce spécialiste de l'événementiel qu'est Moma Group, son PDG-fondateur, Benjamin Patou, en détenant 51,41 %.

Sur le plan opérationnel, les deux partenaires entendent développer des synergies dans le divertissement et la restauration. Ainsi, Barrière pourra conforter son activité séminaires en

s'appuyant sur le savoir-faire de Moma Group, plus connu à travers ses adresses parisiennes. Moma opère, entre autres, à L'Arc Paris, au Victoria 1836, au Pavillon Daunou, au Pavillon des Champs-Élysées, à l'Élysées Biarritz, au Bus Palladium. La société, qui vient de se doter d'un nouvel espace, le Manko Paris – dans l'immeuble du Théâtre des Champs-Élysées –, a une offre de traiteur avec Kaspia Réceptions et Kardamome Réceptions.

Créé en 1997, Moma Group (52 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2015) va pouvoir s'appuyer sur son allié pour se déployer en province mais, aussi, à l'international. De son côté, Barrière (1,2 milliard de revenus au cours de son exercice 2014-2015), dont les origines remontent à 1912, avait déjà Fimalac pour partenaire et actionnaire dans l'univers du spectacle ; le groupe hôtelier avait amorcé un recentrage avec la cession de divers casinos pour mieux se concentrer sur ses places fortes touristiques et apparaître d'abord comme un opérateur de complexes de loisirs. ■