

IN&OUT

- [Subscribe](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)

- [Home](#)
- [Categories](#)
- [Archives](#)
- [Contact](#)
- [Newsletter](#)
- [Nos sites préférés](#)
- [Qui sommes-nous ?](#)
- [Search](#)



[Made in Town : Anahide Saint André, Gestes déployés](#)

MIT organise, en plein coeur de la Fashion Week de Paris, une « présentation d'une série limitée de robes qui mettent en avant la combinaison des gestes et des savoir-faire des ateliers Confection de Sully et Plissés de France. Le dialogue entre le designer et les ateliers donne naissance à « Comète », une robe modulable déclinée selon plusieurs modèles de plissés.

Posted septembre 26th, 2013 · [0 Comments](#)

Filled under: [FASHION](#)



[Réouverture du musée Galliera : ôde à Azzedine Alaïa](#)

C'est avec une joie non dissimulée que nous vous annonçons que le musée Galliera rouvre ses portes le 28 septembre prochain et pour fêter l'évènement, c'est une rétrospective sur le créateur qui sublime les femmes depuis 1979 où il a présenté sa première collection : Azzedine Alaïa.

Posted septembre 23rd, 2013 · [0 Comments](#)

Filled under: [FASHION](#), [HISTOIRE DE LA MODE](#)

• **Abonnez-vous!**

Recevez les dernières actualités mode et luxe directement dans votre boîte mail

Email

Je m'abonne !

• **Catégories**

Choisir une catégorie

• **Articles récents**

- [Défilé Kenzo Spring Summer 2014](#)
- [Made in Town : Anahide Saint André, Gestes déployés](#)
- [Réouverture du musée Galliera : ôde à Azzedine Alaïa](#)
- [Simon Porte : Jacquemus, La Piscine](#)
- [L'art du costume par Franck Passerat](#)

Published by nicolas

Filled under: [FASHION](#), [PARIS FASHION WEEK](#)
[Pas de commentaire](#)

Défilé Kenzo Spring Summer 2014



Dimanche matin, la Cité du Cinéma, Saint Denis, le monde de la mode a fait le déplacement en RER pour assister à la présentation de la nouvelle collection printemps été 2014 de Carol Lim et Humberto Leon pour [Kenzo](#)

Pour l'occasion Kenzo annonce son partenariat avec l'ONG The Blue Marine et son intérêt pour la protection de la vie marine. Kenzo soutient financièrement la fondation en créant une ligne de sweat-shirts et t-shirts.

Au centre du runway, une enfilade d'enceintes martèlent les rythmes créés par The Aikiu, au fond du catwalk s'installent les uns après les autres les mannequins séparés du parterre de journalistes et acheteurs pour un mur d'eau ...

Cette collection fleurit bon les embruns, le sable chaud de la Californie, ville d'origine des créateurs. Pendant les 10 minutes du show, ils se sont donnés le pari de faire coexister dans une même garde-robe la culture plage et « l'esprit tailleur ». La rigueur des lignes fidèle à la marque perdure avec l'utilisation du laser pour des découpes impeccables. Le Beach Spirit se retrouve dans l'amplitude des soufflets dans les dos des vestes. Knit, sequins, perles, imprimés (dessinés à la main), tout est là pour nous rappeler l'importance de l'océan dans cette nouvelle collection : exit les yeux de la collection 2013, faites place aux poissons entrelacés, nés de l'observation des ravages de la pêche intensive. [Kenzo](#) fait fort, la marque joue la carte de la contestation venant rallier les rangs des discours de Greenpeace ...

Merci à Google pour cette invitation. Et bravo à [Carol Lim et Humberto Leon](#)





