

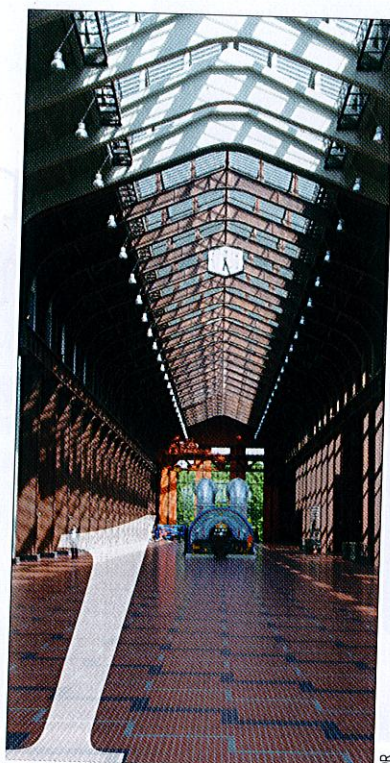
# 5 bons plans

de la rédac'

Réalisé par la rédaction

**Entre un remake de l'émission culte Fort Boyard et l'ouverture de la Cité du Cinéma, les bons plans de la rédac' crèvent l'écran ! Ceux de vos Smartphones et de vos tablettes tactiles aussi, avec deux applications entre techno et magie... Envie d'appuyer sur OFF ? Rendez-vous dans les Salons de Lapérouse pour un saut dans le temps...**

**+** Réagissez et partagez vos bons plans avec la rédac' sur [www.meet-in.fr](http://www.meet-in.fr)



## Investir l'envers du décor à la Cité du Cinéma

Le projet de Luc Besson d'agréger toute l'industrie du cinéma française sur un même site a enfin vu le jour avec la Cité du Cinéma. Situé à Saint-Denis, ce bâtiment de quelque 60 000 m<sup>2</sup> s'érige sur le site d'une ancienne usine EDF dont on retrouve encore l'architecture industrielle. Destiné à accueillir des entreprises de l'univers du cinéma (dont Europacorp) ainsi qu'un pôle académique, le lieu se prête aussi à des opérations événementielles, sous l'égide de Blue Event qui en détient l'exploitation. La nef centrale et sa turbine a vocation à accueillir de grands rassemblements (cérémonie de vœux, défilé de mode, etc.). Un auditorium de 500 places sera également achevé d'ici la fin de l'été tandis que la cinquantaine de salles dédiées à la conception des décors se transforment aisément en salles de sous-commission. Sans oublier les 9 studios dans lesquels toutes les configurations peuvent être envisagées. ●



## Flasher sur le Blead

Il risque bien de faire blêmir le QR code. Ça ? Le Blead. Cette nouvelle génération de tag 3D permet d'accéder à un site Internet en flashant une petite pastille ronde et lorraine avec son Smartphone. Jusque là rien de bien différent par rapport à son « ancêtre » 2D sauf que le Blead voit plus loin, au premier regard. Cette technologie inventée par la société Ubleam se décode en fait de façon plus aisée, et sur une distance 10 fois plus étendue qu'un QR code. Sur tout support, le Blead est personnalisable, et peut même prendre la forme d'un logo, déclinable et lisible sur un packaging, un T-shirt ou n'importe quel support. Des fonctionnalités qui trouvent de nombreuses applications dans l'événementiel, avec la possibilité de flasher un Blead pour s'identifier sur un congrès ou recevoir le contenu d'une conférence, de l'utiliser comme support de communication lors d'un événement. Bref, chacun son Blead. ●