



05/02/2016 18:35:00

Le groupe Barrière devient deuxième actionnaire de Moma Group

PARIS, 5 fév 2016 (AFP) - Le groupe Barrière, spécialisé dans l'exploitation de casinos et d'hôtels haut de gamme, a annoncé vendredi devenir le deuxième actionnaire de la société d'événementiel Moma Group, à hauteur de 48,59% du capital, derrière Benjamin Patou, créateur et premier actionnaire.

Le groupe Barrière a indiqué dans un communiqué avoir signé avec le groupe Moma "un rapprochement capitalistique visant à créer le leader de l'événementiel intégré en France", selon un communiqué.

"Dans ce cadre, le groupe Barrière présidé par Dominique Desseigne, devient le deuxième actionnaire de Moma Group, créé et dirigé par Benjamin Patou. Moma Group sera ainsi détenu par Benjamin Patou à 51,41% et par le groupe Barrière à 48,59%", détaille le texte.

Le groupe Barrière "qui bénéficie déjà avec son actionnaire Fimalac d'un partenaire très actif dans le secteur de l'entertainment (divertissement, NDLR), confirme une nouvelle fois son intérêt pour les secteurs des loisirs haut de gamme et du divertissement", souligne-t-il.

Grâce à ce rapprochement, "les deux groupes d'ores et déjà propriétaires d'établissements mythiques, vont continuer à imaginer et créer des lieux nouveaux, thématiques et surprenants - à Paris et à l'étranger, à l'image du dernier-né du groupe Moma, Manko".

Moma Group, créé en 1997 et dirigé par Benjamin Patou, regroupe 420 collaborateurs dans quatre métiers de l'événementiel: traiteur, lieux, conseil et événements culturels.

Le groupe Barrière, numéro un français des casinos, en possède 35, mais gère également 16 hôtels de luxe (comme les célèbres Normandy à Deauville et Majestic à Cannes, et l'ouverture de l'hôtel Les Neiges à Courchevel en décembre 2016) ainsi que 140 restaurants et bars (dont la marque Fouquet's), 7 spa, thalasso et balnéo, et 3 golfs.

asm/pan/LyS