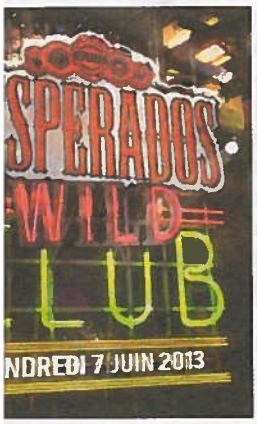
# ESPERADOS WILD CLUB

**este encore quelques jours pour essayer de faire partie de la tribu A Nous in de participer à une des fêtes les plus attendues de l'année : le Desperados b qui ouvrira ses portes le 7 juin prochain. Pour ceux qui connaissent les es ambassadeurs », l'équipe de Nico & Co sera aux manettes de cette soirée endra dans un lieu tenu secret jusqu'à aujourd'hui : la Cité du Cinéma.**



Madeon. À droite : Kavinski.

eur du pôle cinématographique porté par le et producteur français Luc Besson que les s seront invités à pénétrer dans un lieu entiè- en scène par la marque. Desperados laissera à la créativité de chacun pour exprimer son ar c'est bien le sujet du soir qui promet une underground, sauvage, regroupée en tribus. nmation exceptionnelle regroupera une séleç ale ultra-pointue et décalée. En phase avec esperados, les Naive New Beaters illustrent le trique de la marque ; sur scène, ils sont tota- prévisibles et c'est ce que Desperados aime. est certainement le plus wild des DJ, le rap- nt avec la marque s'est fait sans hésitation. al et Madeon sont les révélations du moment, impossible de passer à côté, la marque a même réussi à obtenir une exclusivité sur Paris avec Madeon. Chaque artiste jouera en live pour offrir un DJ set électrisant. De nombreuses animations séquenceront la soirée tout au long de la nuit et de manière évolutive via des installations ludiques et inédites. Composée de différentes zone toutes scénographiées, la mise en scène est conçue en fonction des thème développés comme « le Wild Fun Experience » (Black room ...) ou « le Wild Art » (Intervention artistique 9ème Concept ...). Et pour ceux qui n'ont pas eu le temps de se préparer, pas de panique, la marque proposera différents ateliers de « wildification » pour parfaire son style. La Cité du Cinéma se transformera alors en véritable « wild dance floor » le temps d'une nuit alternant entre live et DJ sets.

## 9ÈME CONCEPT ET DESPERADOS, UNE HISTOIRE QUI DURE

En marge des préparatifs de leurs performances lors de la Desperados Wild Club, le 9ème Concept a réalisé une monographie retraçant l'histoire du collectif. Pour les non-initiés aux événements Desperados, c'est l'occasion de découvrir ce collectif français unique par sa longévité et sa double action artistique et commerciale. Composé de peintres, graphistes, photographes, vidéastes et musiciens, l'histoire du 9ème concept et celle de la marque Desperados sont très imbriquées. Leur collaboration entamée en 1999 ne s'est jamais arrêtée depuis. Le champs d'action du 9ème Concept est impressionnant et inédit jusqu'alors : réalisation de packaging collectors, PLV, éléments marketing, soirées à thème, scénographies, prestations artistiques live.

Des expositions dans toute la France viendront agrémenter ces événements afin de présenter l'ensemble des packs collectors réalisés par les artistes du collectif ; au total, c'est en effet plus de 60 bouteilles hors-série qui ont vu le jour entre les mains du 9ème. Au sein de cette monographie, six pages sont ainsi dédiées à cette collaboration rapprochée entre le collectif d'artistes et la marque Desperados. *9ème concept, 20 ans de création collective*, coll. ARTitude, ed. Herscher, en librairie depuis début juin.

## INFOS PRATIQUES

**Soirée privée, sur invitation uniquement**
**Desperados Wild Club,**
**Le vendredi 7 juin de 22 h 30 à 5 h du matin.**
**La Cité du Cinéma, 20, rue Ampère, 93200 Saint-Denis.**
**Navettes gratuites :**
**Aller-retour Porte Maillot (face Palais des Congrès)**
**Départ : 22 h à 1 h 30 // Retour : 2 h à 5 h 30.**
**Métro : Carrefour Pleyel / Ligne 13**
**(jusqu'à 1 h / reprise à 5 h 30).**

## PARTICIPER

**Pour participer à la soirée RV sur le Facebook d'A Nous Paris et peut-être serez-vous sélectionné pour rejoindre notre tribu.**
**A Nous Paris // Desperados Wild Club**
**facebook.com/anousparis #despewildclub**